



IL GIOCO: "KALOPOLIS" la città-mondo bella

IL GIOCO PER UNA NUOVA SOCIETÀ
(Liberamente ispirato all'Enciclica Laudato sii)



- 5 CONTINENTI • 25 NAZIONI
- 1 QUADRO REGOLATORE GLOBALE
- MAX 5 GIOCATORI O 5 SQUADRE
- 1 AUTORITÀ POLITICA MONDIALE

Tra più di 100 missioni occorrerà scegliere quella giusta per salvare il mondo dall'autodistruzione.

Le Missioni riguardano:

1. Utilizzo e sviluppo delle energie alternative
2. Migliore gestione delle risorse forestali e marine
Tutela della biodiversità
3. Agricoltura sostenibile e diversificata
4. Acqua diritto di tutti
5. Vita dignitosa per tutti gli uomini della Terra

OCEANIA

Australia (tutela della barriera corallina) Polinesia (salvaguardia dell'atollo Muroroa) Micronesia (tutela della biodiversità) Nuova Zelanda (tutela delle specie in via d'estinzione);

ASIA

Giappone (controllo della pesca eccessiva) India (denuncia dello sfruttamento dei bambini lavoratori) Indonesia (deforestazione per coltivazione olio di palma) Cina (denuncia dello sfruttamento dei lavoratori) Bangladesh (pratica matrimoni precoci) Corea del Nord (esperimenti bomba ad idrogeno);

AMERICA

Stati Uniti (utilizzo di pesticidi per le coltivazioni OGM) America centrale (eccessive concessioni minerarie) Brasile (deforestazione Amazzonia) California (siccità) Canada (estrazione sabbie bituminose);

EUROPA

Italia (inquinamento atmosfera) Grecia (discariche illegali e rifiuti) Francia (denuclearizzazione e introduzione energie alternative) Regno Unito (spreco alimentare) Danimarca (violenza contro le donne);

AFRICA

Rwanda (accesso all'acqua potabile e ai servizi igienici) Zimbabwe (miglioramento dell'indice di sviluppo umano) Sierra Leone (miglioramento del sistema di prevenzione e di assistenza sanitaria) Eritrea (emigrazione e diritti civili) Nigeria (gestione del petrolio da parte delle multinazionali).

Dimensione scatola: **34 x 18 x 3 cm**
 Materiali utilizzati: **Carta, legno, legumi, corda colorata, tessuto**
 Prezzo del gioco: **35 €**
 Demiurgo: **Industria Filosofica**